

即時發佈



中裕能源控股有限公司 ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3633)

中裕能源 2024 年上半年綜合能源銷售量急增 「雙輪驅動」策略奏效，經營質量持續增強

業績亮點

- 營業額同比增長3.3%至72.6億港元
- 本公司擁有人應佔溢利同比增長1.4%至2.4億港元
- 每股基本盈利同比增長2.8%至8.57港仙
- 天然氣銷售量同比增長16.5%至17.4億立方米
- 綜合能源銷售量同比大幅增加115.6%至1,255百萬千瓦時

(2024年8月23日，香港) -- 中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」；股份代號：03633.HK）今天欣然公佈截至2024年6月30日之中期業績。報告期內，中裕能源繼續堅定執行「雙輪驅動，融合發展」的發展理念，推動城鎮燃氣業務與智慧能源業務協同發力、創新經營，營業額同比增長3.3%至72.6億港元，本公司擁有人應佔溢利同比增長1.4%至2.4億港元，經營質量持續增強。

城鎮燃氣業務持續穩健增長

2024年上半年，中裕能源天然氣總銷售量同比增長16.5%至17.4億立方米，燃氣銷售收入（含加氣站收入）達59.6億港元，同比上升2.3%，該業務繼續成為集團業績貢獻首要來源。集團深耕城鎮燃氣行業多年，業務發展成熟、穩健，截至2024年6月30日，集團在國內11個省份擁有75個燃氣特許經營項目，為約2.9萬個工商業客戶及511萬戶住宅用戶提供服務。回顧期內，集團城鎮燃氣業務規模持續穩健增長，其中新增住宅用戶171,112戶、新增工業用戶138戶、新增商業用戶1,207戶。目前，集團經營區域內的燃氣接駁滲透率已達到71%，現有中樞及主幹管道總長度較去年同期增加423公里至27,897公里。

集團於回顧期內持續推動能源貿易業務發展，優化氣源結構，確保獲得充足且較為低成本的氣源供給，加上良好的用戶結構，鞏固了城鎮燃氣業務的盈利能力，並為集團的整體業績提供增量。

同時，依託城燃龐大且高粘性的客戶基礎，集團持續推動增值服務的發展，深挖經營區域內用戶需求，把握城鎮舊改新機遇，通過銷售自主品牌「中裕鳳凰」廚電產品及搭建「中裕i家」零售平台為用戶提供線上線下「一站式」增值服務。同時集團積極拓展經營區域外市場，打造子品牌「OUGA」、「OUSHUO」，探索創新合作模式，回顧期內，該業務板塊錄得營業額近1.7億港元。

「雙輪驅動」策略推動智慧能源業務高速增長，綜合能源銷售量大幅提高

中裕能源積極響應國家「雙碳」戰略，科學佈局新能源市場，利用多年的市場開發與技術革新積累，為客戶提供更加清潔、高效的綜合能源服務，滿足客戶對電、熱、冷、蒸汽等能源的不同需要。經過前期的探索，集團的分布式光伏、增量配電、鍋爐託管等業務已頗具規模，同時在分布式光伏、生物質供能、加氫加油充電綜合站、用戶側儲能等方面做出大膽嘗試，打造相關示範項目，豐富項目業態。智慧能源業務於回顧期內實現大幅增長，綜合能源銷售量同比大幅增長115.6%至1,255百萬千瓦時，銷售額同比提高58.4%至5.5億港元。

回顧期內，智慧能源業務毛利率亦同比提高1.5個百分點至10.2%，主要由於集團的綜合能源業務逐漸成熟，投建業務陸續投產，疊加集團精細化管理升級以及城燃與智慧能源業務的協同效應，使得該業務板塊得到較高質量的發展。

未來展望：實現業務創新突破，促進戰略轉型升級

2024下半年，集團將堅持落實「雙輪驅動，融合發展」戰略，加強市場研究，靈活應對市場變化，實現業務創新突破。

城燃業務方面，集團將深度挖掘工商業客戶市場，協助政府推進居民調價落地，同時持續優化上游氣源結構，降低綜合採購成本，實現利潤提升。能源貿易方面，集團將積極協同內部用氣需求，做好預期管理，並實現LNG與管道氣批發業務聯動，開發外部城燃及大工業客戶，嘗試與國際供應商開展國際LNG貿易合作。增值業務方面，集團將繼續通過線下促銷、社區活動、線上直播、線上平台積分制等模式，增加自主品牌產品銷量。創新佈局燃氣具安裝與維修、安防產品檢測等技術服務類業務，探索新的業績增長點。拓展更多的區域外同業合作夥伴，建立包括安檢、維修、燃氣具銷售的全方位合作，挖掘全國市場銷售潛力。

環境、社會及管治（ESG）方面，集團將積極開展智慧能源業務，為下游客戶提供更為綠色、低碳的能源供給，同時加強甲烷治理工作，減少溫室氣體排放對氣候與環境的影響。集團將繼續踐行「以人為本」的理念，切實維護員工權益、繼續完善內部管控機制，並將積極探索綠色金融合作，持續優化ESG信息披露工作，與外界建立更為多元化的交流渠道，學習、傳播可持續發展理念。

未來，集團將進一步加強城燃業務板塊與智慧能源業務板塊協作，密切關注市場動態，及時捕捉市場機遇。集團將有序推動智慧能源各業態項目的有序開發，促進戰略轉型升級，同時，著眼於長期發展，積極探索儲備新能源領域前沿技術，著力培養專業的運營人才，加強數字化運維平台建設，提升運營效率與服務品質，朝著成為「最具價值綜合能源服務商」這一願景目標穩步前行。

-完-

有關中裕能源

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及智慧能源。目前，集團成員企業已經遍佈河南、山東、河北、北京、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、廣東、雲南、內蒙古等 15 個省、自治區、直轄市。根據集團戰略轉型升級的推進部署，以及對業務板塊的重新佈局，新設智慧能源集團將專注於中裕能源智慧能源事業發展。

新聞垂詢：

Tyche Advisory

林倩如

電話：+852 6312 2027

電郵：zhongyu@tycheglobal.com