



【請即時發佈】

2019年3月27日



(股份代號: 3633.HK)

公佈2018年全年業績
營業額顯著上升51.1%至76.27億港元
末期股息7港仙 派息率28.6%

財務及運營摘要

截至12月31日止年度	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)	變動
營業額	7,627,088	5,048,100	+ 51.1%
毛利	2,221,873	1,289,102	+72.4%
本公司擁有人應佔之溢利	620,684	557,959	+11.2%
經調整的本公司擁有人應佔溢利 (不包括外匯匯兌收益/虧損淨額 及購股權開支)	1,001,436	443,212	+125.9%
EBITDA	2,048,801	1,257,947	+62.9%
每股基本盈利 (港仙)	24.52	22.10	+11.0%
建議末期股息 (港仙)	7.00	5.00	+40.0%
天然氣銷售量 (千立方米)	1,615,646	1,327,480	+21.7%
新增管道燃氣接駁 (住宅用戶)	668,577	365,178	+83.1%

[2019年3月27日 – 香港] 中國天然氣分銷商和服務供應商 - 中裕燃氣控股有限公司 (「中裕燃氣」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 3633.HK) 欣然公佈截至2018年12月31日止年度 (「年內」) 之全年業績。

全年業績

年內, 本集團錄得營業額為7,627,088,000港元 (2017年: 5,048,100,000港元), 較去年同期增加51.1%。營業額增長主要由於在實施「煤改氣」政策下向終端客戶銷售燃氣的銷售額及燃氣管道建設之接駁收益大幅增加。毛利增加約72.4%至2,221,873,000港元 (2017年: 1,289,102,000港元)。本



公司擁有人應佔溢利升至620,684,000港元 (2017年: 557,959,000港元), 較去年同期增加11.2%。本集團錄得外匯虧損約321,905,000港元 (2017年: 外匯收益114,747,000港元), 主要來自本集團的美元及港元銀行借款因人民幣自2018年第二季度貶值而產生, 以及本集團錄得因授出購股權而產生之按股權結算的購股權開支約58,847,000港元 (2017: 無)。倘均不計及2018年及2017年該等外匯虧損或收益以及按股權結算之購股權開支的影響, 2018年經調整本公司擁有人應佔溢利約為1,001,436,000港元, 按年增幅約125.9%。

於2018年, 本公司擁有人應佔每股基本盈利為24.52港仙 (2017年: 22.10港仙), 董事會建議派付末期股息每股7.00港仙, 與股東分享成果, 派息率為28.6%。

主要業務回顧

四個主要業務板塊包括銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、經營壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站以及銷售火爐及相關設備。截至2018年12月31日, 本集團在中國合共營運61個獨家管道燃氣項目及覆蓋中國可接駁人口15,527,000人。

燃氣銷售

回顧年內, 燃氣銷售額約4,871,134,000港元, 較去年同期增長約43.3%。燃氣銷售額約佔本集團總營業額之63.9%, 為本集團營業額之主要來源。

中國環保政策和能源改革推動下, 下游客戶對天然氣需求持續增長。於2018年, 工業及商業客戶的燃氣銷售額分別為約3,216,181,000港元及500,141,000港元, 較去年同期增加約39.8%及33.3%。年內住宅用戶的燃氣銷售額較去年同期增加34.3%至約837,033,000港元。住宅用戶之燃氣銷售額增長受實施「煤改氣」政策。

燃氣管道建設

年內, 燃氣管道建設之接駁收益約為2,251,268,000港元, 較去年同期上升約82.3%, 佔本集團總營業額之29.5%。本集團響應國家環保政策政策, 在中國各個地區推行多個「煤改氣」項目。為住宅用戶而設的「煤改氣」項目之接駁收益顯著增加325.0%至約1,447,721,000港元 (2017年: 340,616,000港元)。年內, 本集團已為新增668,577住宅用戶接駁燃氣管道, 實現大幅增長約83.1%, 其中包括「煤改氣」項目之445,324新增住宅用戶(按年升300.7%)。於2018年12月31日, 本集團之住宅管道接駁之滲透率為64.9% (2017年: 63.6%)。

經營壓縮天然氣/液化天然氣加氣站

經營壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站之收益約為342,365,000港元, 較去年同期上升約3.9%, 佔本集團總營業額之4.5%。鑑於天然氣成本上升, 截至2018年12月31日止年度, 壓縮天然氣/液化天



然氣汽車加氣站之天然氣平均售價較去年同期上調12.8%至每立方米人民幣3.35元(2017年:人民幣2.97元)。於2018年12月31日,本集團已有62個壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站,並已著手於中國建設額外9個壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站。預計所有新建壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站將於2019年投入運營。

展望

中國政府已表明決心,在二零二零年前緩解空氣污染問題並改善國家的空氣質量,而天然氣將繼續成為煤炭之主要替代品之一。隨著去年在中國建立的多元化天然氣供應系統,工業、商業和住宅用戶對天然氣的強勁需求預期將在二零一九年持續。根據十三五規劃,二零二零年天然氣消耗量將達到3,600億立方米,比二零一八年的2,800億立方米按年複合增長13.3%。

二零一九年,在逐步實現能源轉型和中國能源結構優化及電力行業改革的背景下,預計本集團現有客戶對天然氣的需求穩定而強勁。本集團將步履不停,通過開發新管道燃氣客戶,開展天然氣貿易,以及集團自有品牌“中裕鳳凰”所屬的增值服務和產品,利用現有的經營區域覆蓋及龐大的存量客戶群,加深集團在覆蓋區域的滲透率和影響力。然而,考慮到不確定的外部經濟狀況,本集團將在投資新終端市場時採取謹慎態度及嚴格篩選,因為對於本集團而言,在任何時候保持財務穩健,維持良好水平的現金流、應收賬款及盈利能力均屬重要。

除了目前的主要經營區域,本集團多年來一直尋求通過併購進行擴張。於二零一九年一月,本集團以總代價約為人民幣462,000,000元收購兩家同業公司100%的股權,於河南省焦作市經營與本集團類似的天然氣相關業務,並已獲得孟州市和溫縣當地政府之特許經營權於孟州市和溫縣進行投資、建設和經營管道燃氣業務,及提供配套服務。連同本集團於焦作市的現有業務,此等收購將進一步增加本集團在河南省的立足點,並預期為本集團作出正面的財務貢獻。未來,本集團將專注於相對成熟,有盈利且現金流強勁的併購項目,務求有潛力與本集團現有業務創造協同效應並產生額外價值。

從長遠來看,綜合能源業務將成為本集團的另一增長動力。本集團將根據客戶的特點及需求增加優質試點基地,並優化系統以加快發展,奮力成為最具價值的綜合能源服務供應商之一。

- 完 -



有關中裕燃氣控股有限公司

中裕燃氣控股有限公司（「中裕燃氣」）（股份代號：3633.HK）為中國專業燃氣運營服務商。目前，中裕燃氣及其附屬公司擁有的燃氣項目達63個，其中26個位於河南省，19個位於河北省，6個位於江蘇省，4個位於山東省，2個位於吉林省，1個位於福建省，1個位於黑龍江省，2個位於浙江省和2個位於安徽省。憑藉其廣泛的客戶基礎、專業的管理團隊，集團將致力拓展燃氣銷售業務，把握中國市場對清潔能源不斷上升的需求，推動業務長期持續穩定發展。

公司網址: <http://www.zhongyugas.com>

此新聞稿由金通策略有限公司代中裕燃氣控股有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：

中裕燃氣控股有限公司

電話: (852) 2295-1555

傳真: (852) 2295-1228

電郵: ir@zhongyugas.com

DLK Advisory 金通策略

李文琪(maggielee@dlkadvisory.com)

張鈞富(adrianchung@dlkadvisory.com)

陳曉欣(vincichan@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103